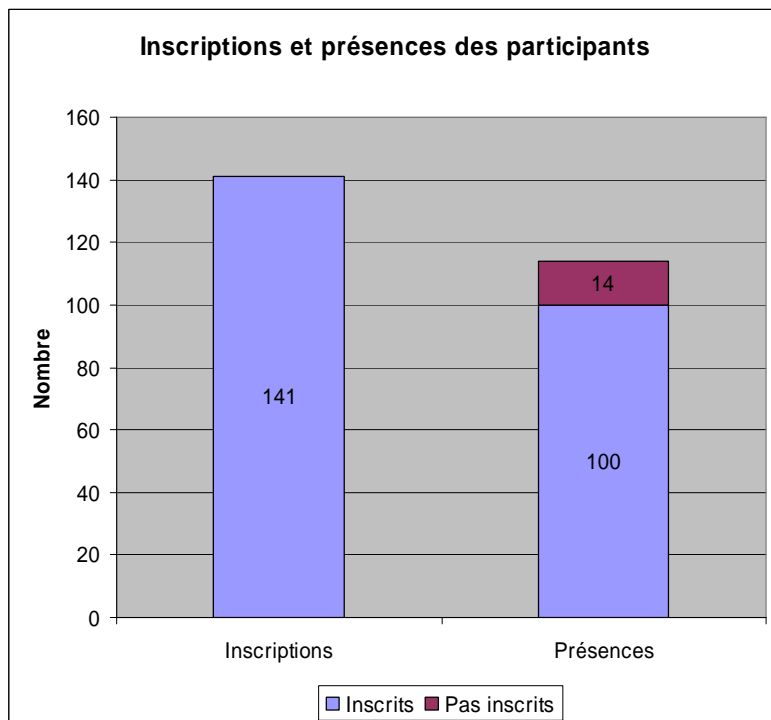


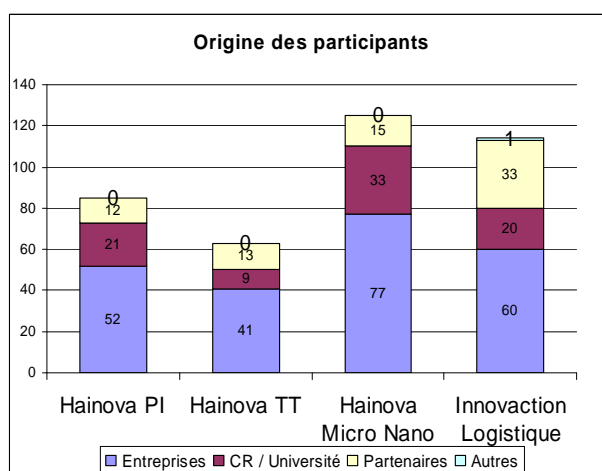
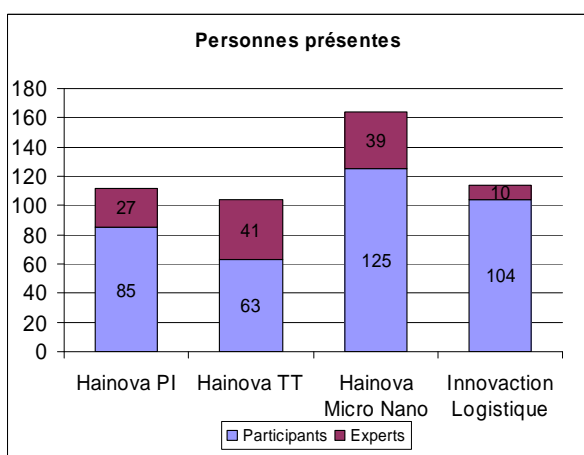
Analyse de l'enquête de satisfaction

Innovation Logistique a réuni 114 participants :

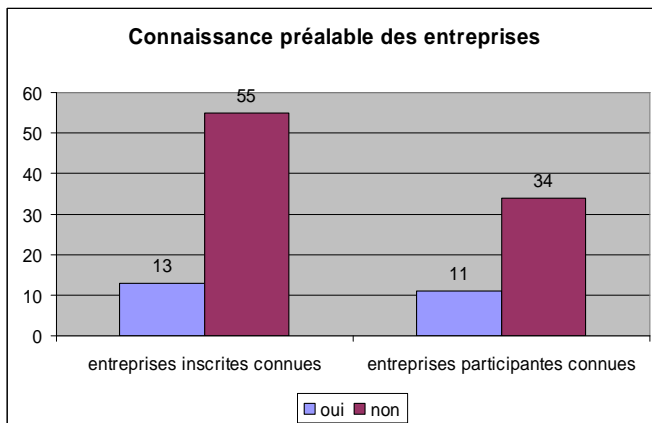
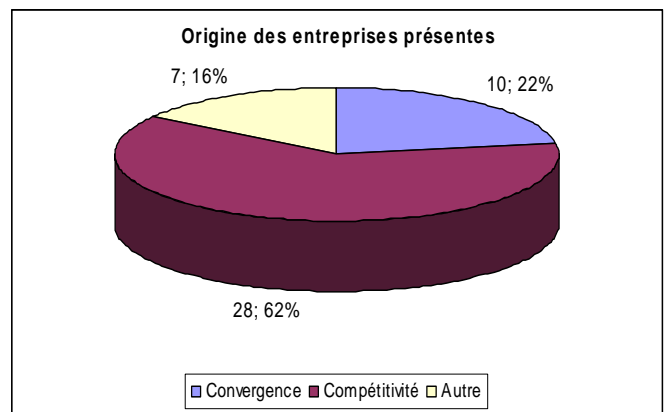
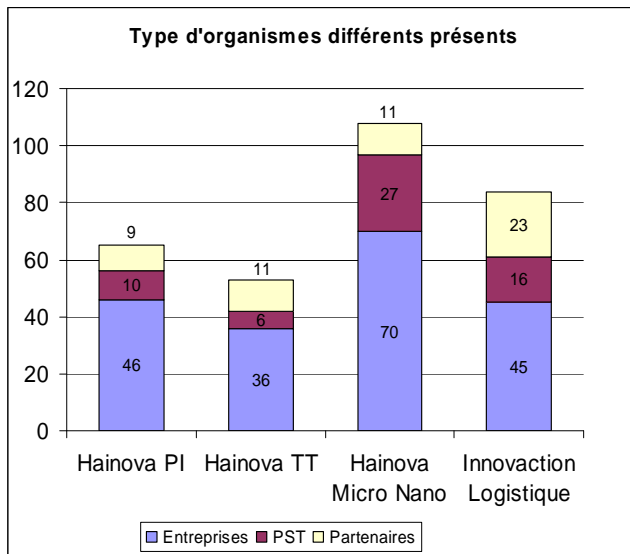
- o 60 entrepreneurs de 46 entreprises différentes,
- o 20 représentants de 16 prestataires scientifiques et technologiques dont 10 experts
- o 34 personnes représentant 23 organismes économiques et autres.



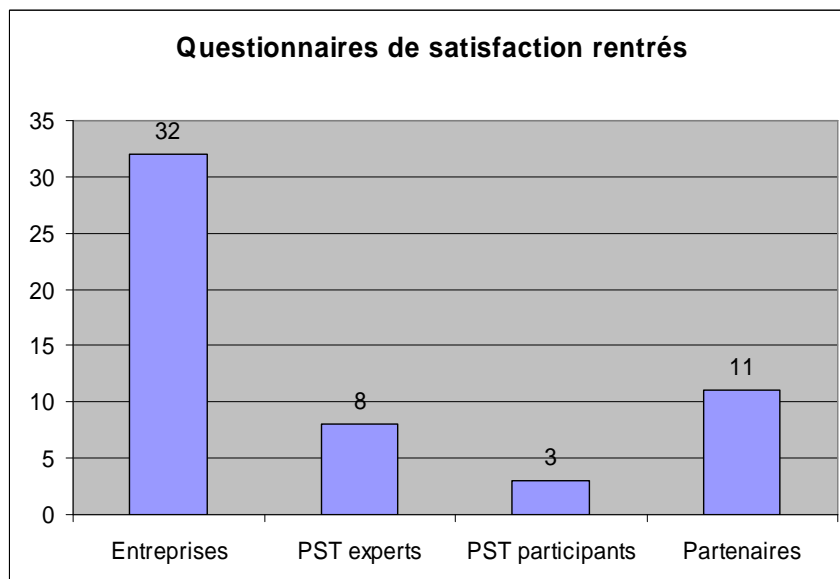
Comparaison par rapport aux autres manifestations :



Analyse de l'enquête de satisfaction



Questionnaire de satisfaction :



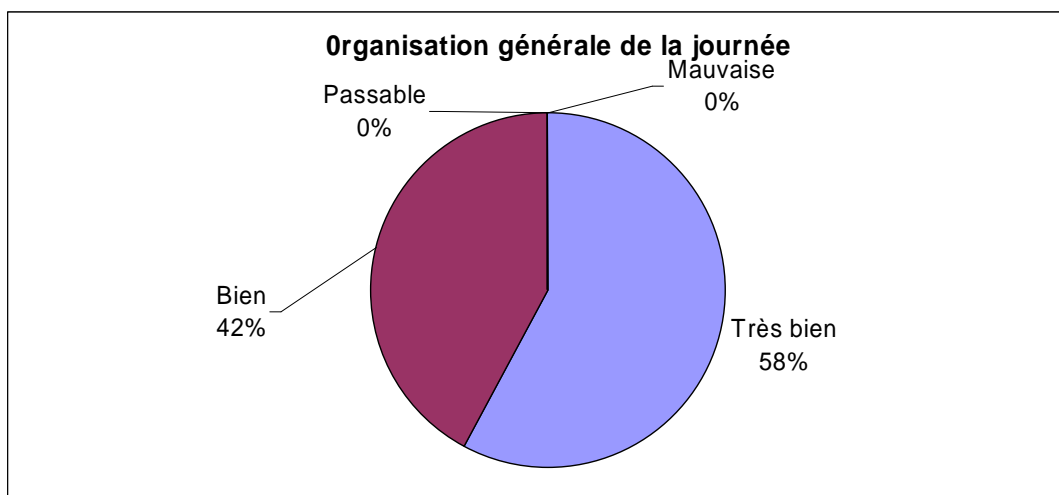
A - Enquête de satisfaction participants

Les attentes des participants

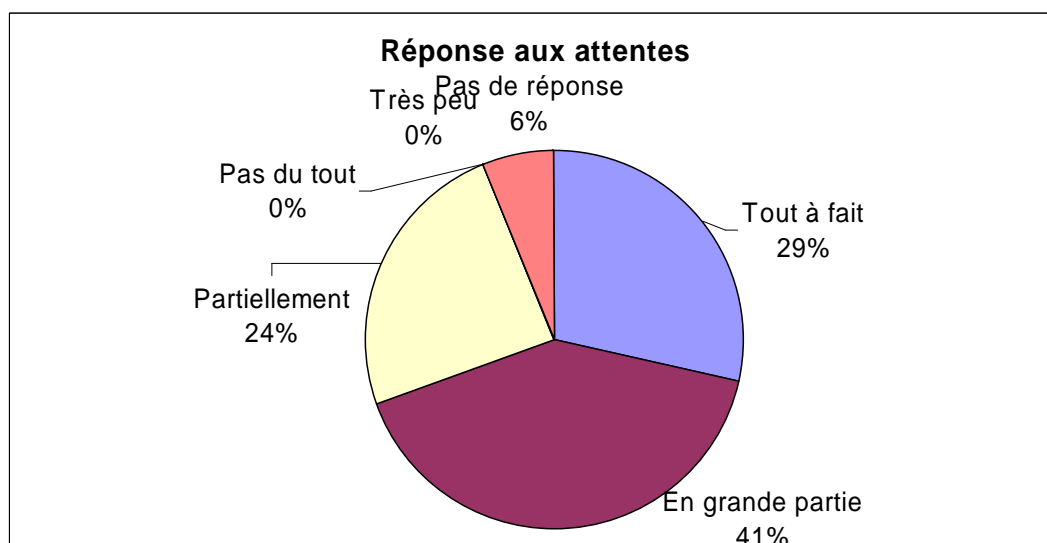
L'analyse des questionnaires de satisfaction a révélé que les participants à Innovaction Logistique recherchaient principalement en se rendant à cet événement à prendre des contacts (partenaires technologiques, clients, prospects, rencontrer des acteurs logistiques), prendre des informations (évaluation des tendances marchés, découvrir les besoins logistiques et technologique) et identifier des nouvelles technologies.

Organisation de la manifestation

De manière générale, l'organisation de la journée a été jugée bonne pour 42% des participants et très bonne pour 58%. Il faut noter l'absence de jugement négatif sur l'organisation générale.



Quant aux attentes des participants, la journée semble y avoir répondu en grande partie pour 41 % des personnes et tout à fait pour 29 %.



Les conférences & tables rondes :

La conférence qui a été jugée la plus intéressante est la conférence « Suivi de flotte et Traçabilité » (22 % la juge très intéressante et 61 % intéressante).

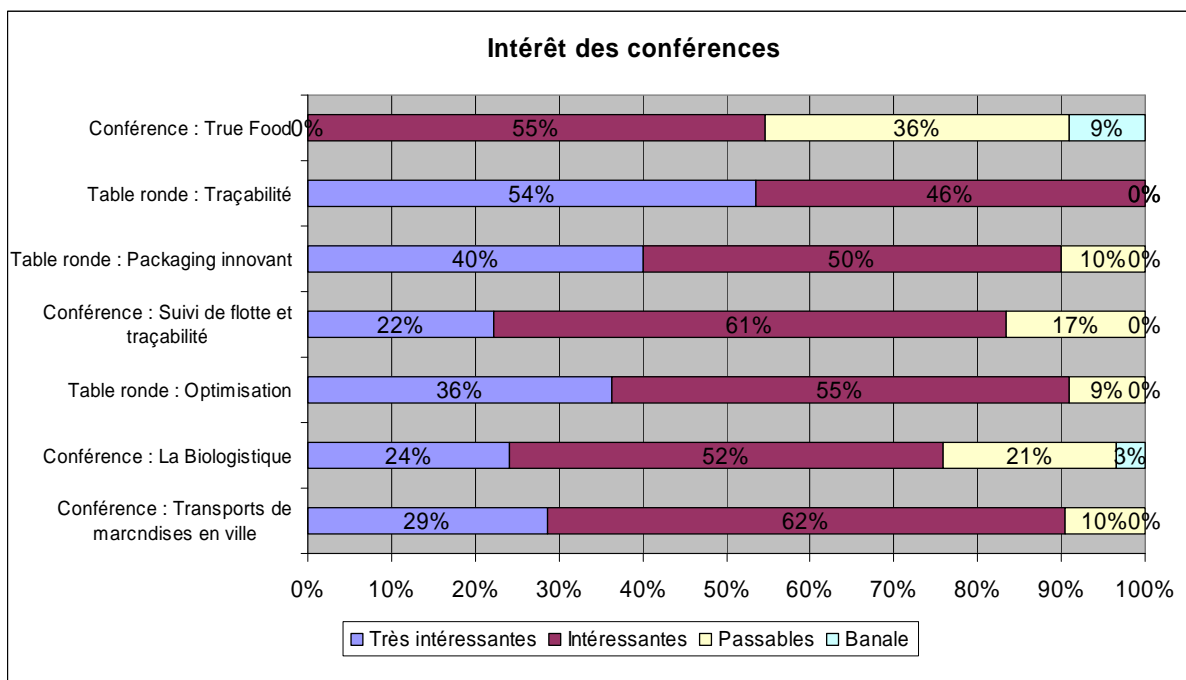
Les conférences concernant « True Food » et la « Bblogistique » sont celles qui sont les plus soumises aux critiques :

- 36 % des participants juge la conférence « True Food » passable et 9 % banale
- 31 % juge la conférence « Biologistique » passable et 3 % banale

La table ronde concernant la « Tracabilité » est celle qui a rencontré le plus d'intérêt (54 % des participants jugent la première très intéressante et 46 % la juge intéressante (à noter l'absence d'avis négatif))

Les 2 autres tables rondes concernant l' « Optimisation » et le « Packaging innovant » sont jugées de manières assez semblables :

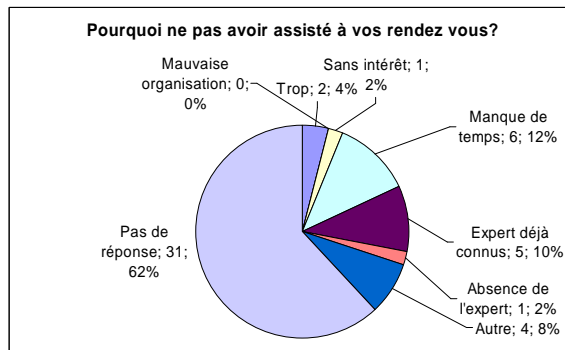
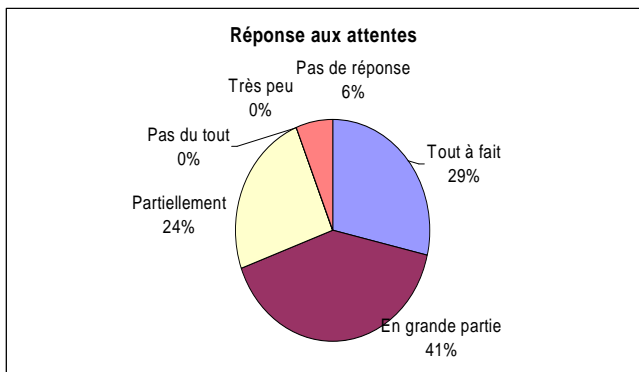
- 36 % juge la table ronde « Optimisation » très intéressante 55 % la juge intéressante
- 40 % juge la table ronde « Packaging innovant » très intéressante 50 % la juge intéressante



Les rendez-vous :

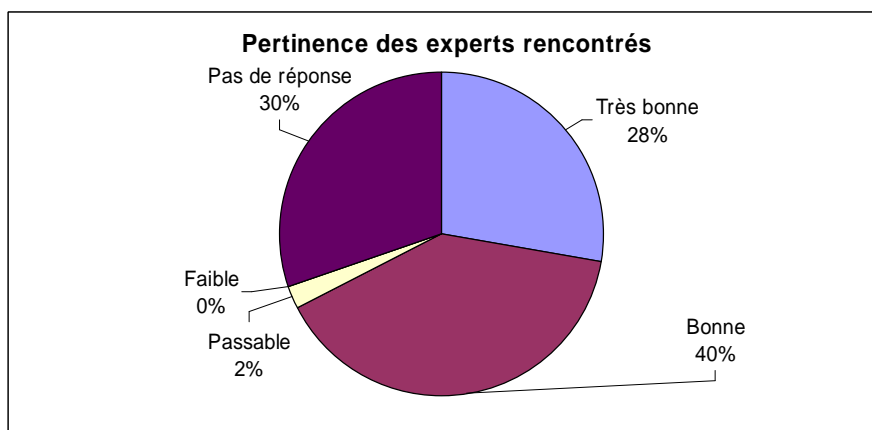
Le trop grand nombre de personnes n'ayant pas indiqué le nombre de rendez-vous auxquels ils ont participé ne permet pas tirer des conclusions significatives sur le nombre de rendez vous moyen. Il convient de noter que seul 112 rendez-vous avaient été planifiés entre des entreprises et des prestataires scientifiques et technologiques.

Les informations récoltées lors de ces rendez-vous ont répondu en grande partie aux attentes de 41% des personnes et majoritairement pour 29% d'entre elles. Mais il faut toutefois noter que 6 % des participants n'a pas répondu à cette question dans le questionnaire remis.

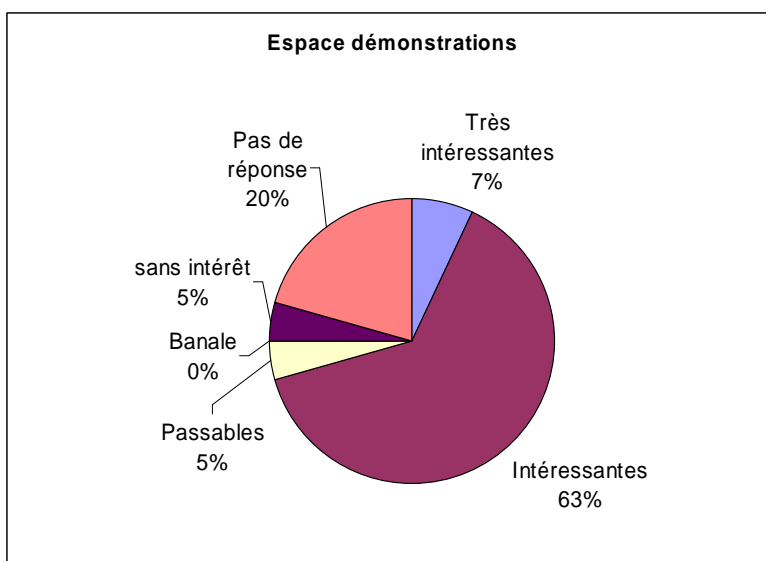


Les experts :

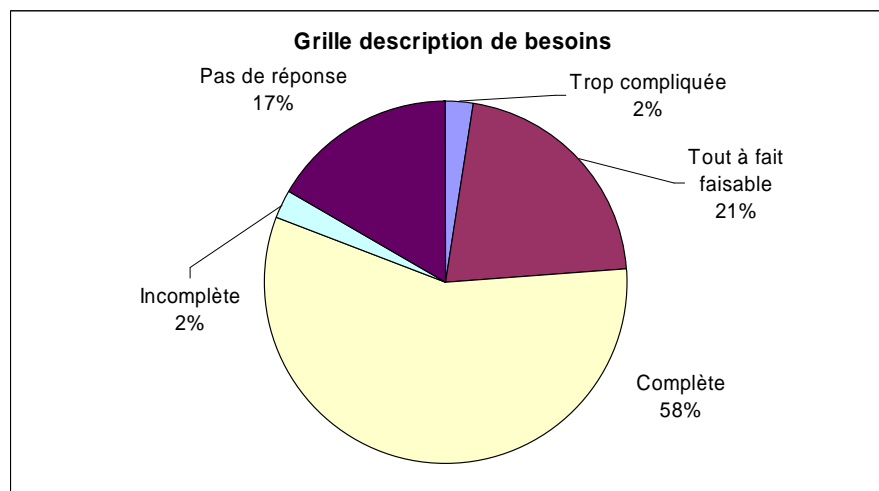
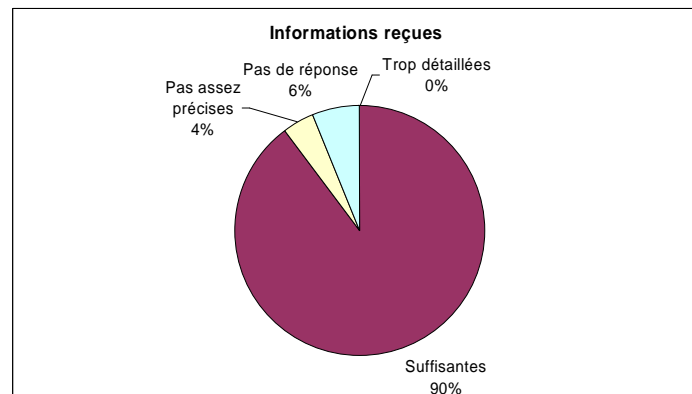
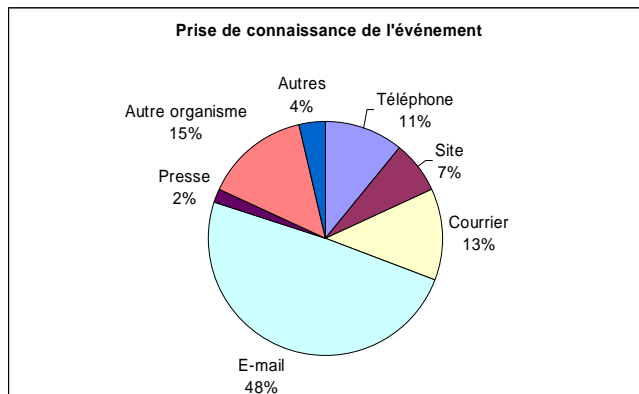
La pertinence des experts rencontrés lors des rendez vous a été jugée bonne (40%) voire très bonne (28%). A noter également que 30 % des participants ayant remis le questionnaire de satisfaction n'ont répondu à la question.



Espace démonstration

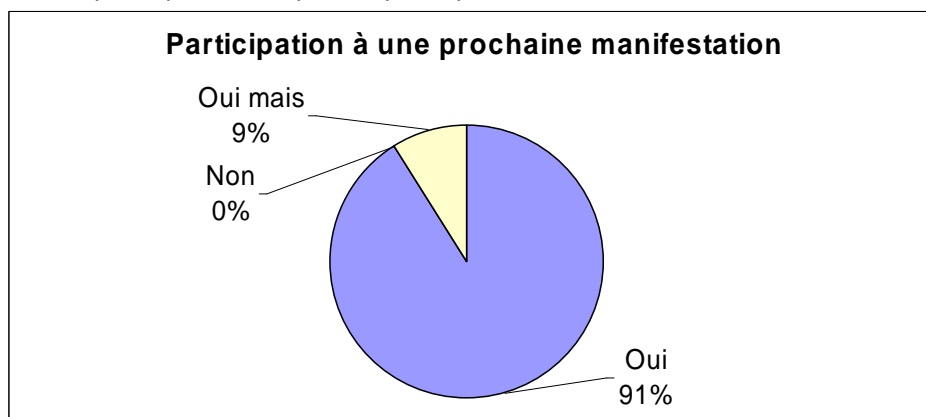


Satisfaction par rapport aux informations reçues avant Innovaction Logistique :

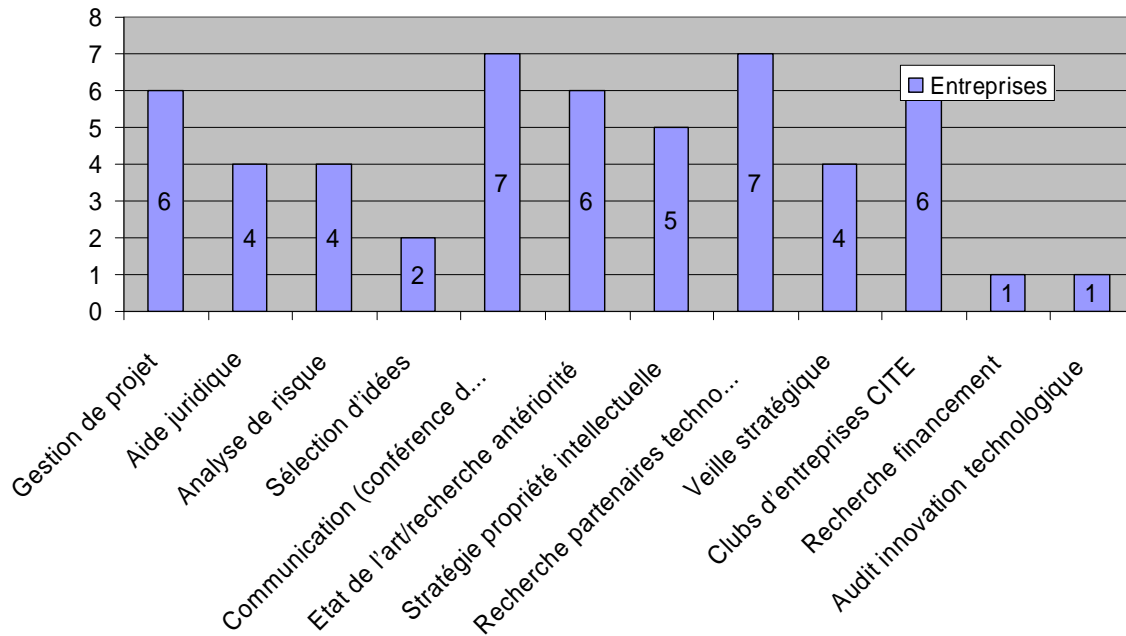


Suite à leur participation à Innovaction Logistique

La quasi totalité des participants sont prêts à participer à une autre édition d'Innovaction



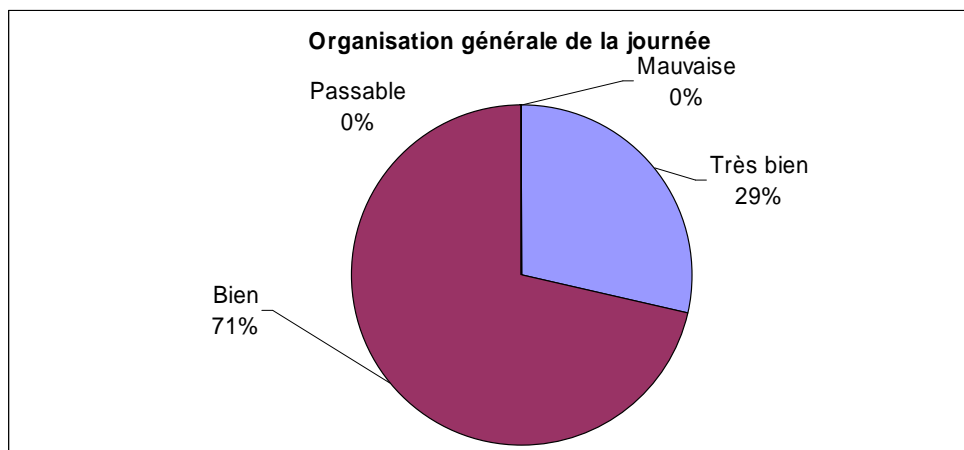
Intérêt des participants pour les outils d'InnovaTech



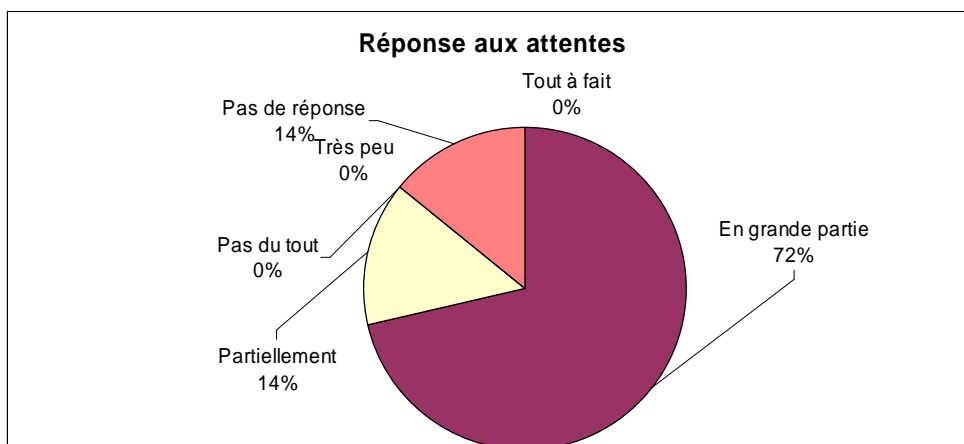
B - Enquête de satisfaction Experts

Organisation de la manifestation

De manière générale, l'organisation de la journée a été jugée bonne pour 71% des experts et très bonne pour 29%. Il faut noter l'absence de jugement négatif sur l'organisation générale.



Quant aux attentes des experts, la journée semble y avoir répondu en grande partie pour 72 % des experts et partiellement dans 14 % des cas.

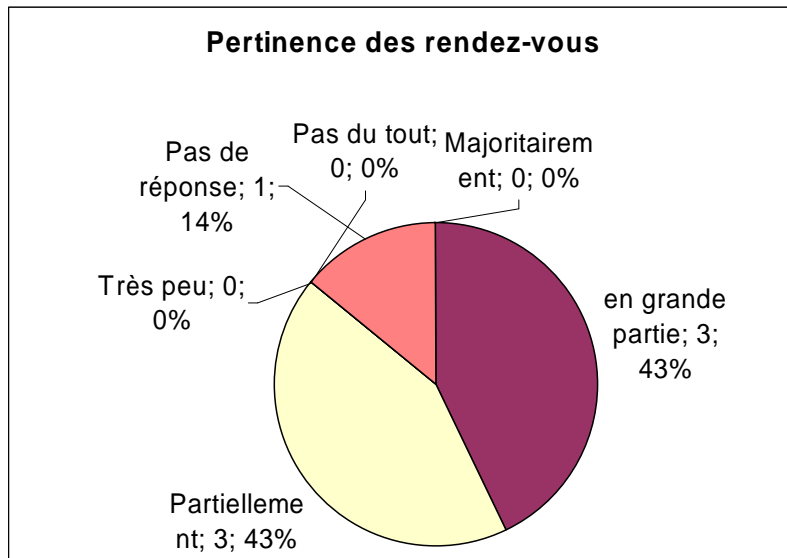


Les rendez-vous :

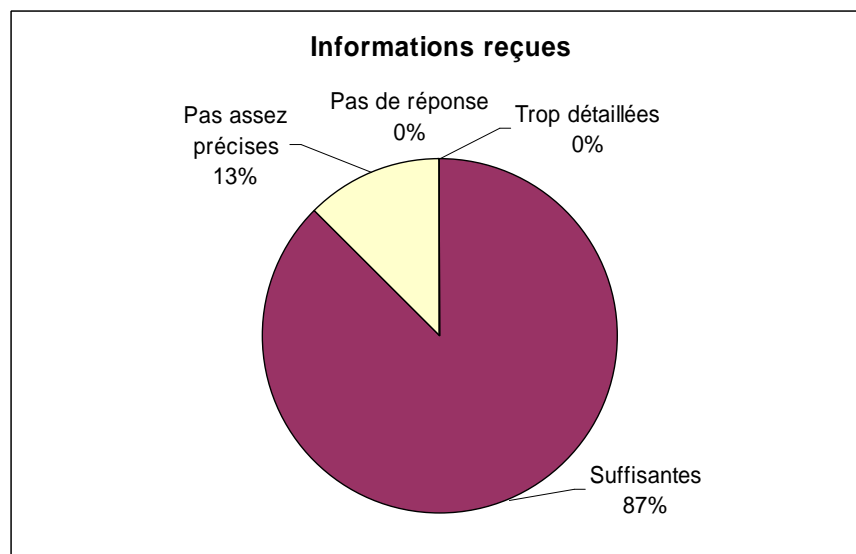
Les experts ont eu en moyenne 8 rendez-vous avec les participants. Certains ont eu jusqu'à 12 rendez-vous au cours de cette journée.

Les rendez vous ont été jugées de bonne qualité par 56 % des experts et très bonne par 5 % d'entre eux.

Analyse de l'enquête de satisfaction



Satisfaction par rapport aux informations reçues avant Innovaction :



Suite à leur participation à Hainova

49 % des experts sont d'accord pour participer à nouveau à une prochaine édition d'Innovation si la thématique leur convient. 38 % sont d'accord à certaines conditions (disponibilité, respect des horaires,...).

